Estudio de investigación en UX— Plan Perfumería ALI

|  |  |
| --- | --- |
| **Introducción** | * **Título:** Creación de una aplicación para la venta de perfumes en línea * **Autor:** Juan José Reyes Cuero Diseñador UX, Desarrollador de Software [reyescuerojuanjose@gmail.com](mailto:reyescuerojuanjose@gmail.com) * **Interesados:** Clientes con intereses de compra en línea, jóvenes y adultos que deseen tener una buena experiencia al comprar perfumes. * **Fecha:** 05/09/2024 * **Antecedentes del proyecto:** Estoy diseñando una aplicación con el propósito de potenciar las ventas en línea y que los usuarios cuenten con una aplicación confiable y segura a la hora de comprar perfumes, quiero crear un producto que pueda competir en el mercado, mejorar las ventas y aumentar la satisfacción del cliente. * **Objetivos de la investigación:** me gustaría averiguar las decisiones de los clientes a la hora de comprar estos productos en línea, observar si al terminarla la aplicación es fácil de usar, también desearía averiguar que dificultades tienen los usuarios a la hora de completar las tareas básicas de la aplicación: Buscar un perfume, Hacer un pedido, Seleccionar un perfume en específico. |
| **Preguntas de investigación** | * ¿Los usuarios pueden pedir y llegar a feliz término con el perfume que desean? * ¿Qué factores influyen en la decisión de compra de un perfume en línea? * ¿El proceso de pago es fácil para el usuario? * ¿Qué tipo de información buscan los usuarios antes de comprar un perfume? * ¿Cuáles son las principales barreras que impiden a los usuarios completar una compra? |
| **Indicadores clave de rendimiento (KPI)** | * **Tiempo en la tarea:** cuánto tiempo dedican los usuarios a pedir un perfume. * **Índices de conversión:** cuántos perfumes piden los usuarios * **Tasas de error de los usuarios:** la frecuencia con la que los usuarios se atascan al intentar pedir el perfume que desean * **Escala de usabilidad del sistema:** un cuestionario para evaluar las opiniones de los usuarios * **Tasa de rebote:** Porcentaje de usuarios que abandonan la aplicación después de visitar solo una página. |
| **Metodología** | **Estudio de capacidad de uso no moderado**   * **Ubicación:** Colombia, Local (cada participante realizó el estudio de usabilidad en su lugar de trabajo) * **Fecha:** Las sesiones tendrán lugar del 15 al 22 de septiembre. * 3 participantes pedirán un perfume a través de la aplicación. Cada participante completará un cuestionario sobre su experiencia. * Cada sesión tendrá una duración de 20 a 30 minutos   **Encuesta en línea**   * **Objetivo:** Obtener datos cuantitativos sobre preferencias y hábitos de compra. * **Método:**   Crear encuestas utilizando herramientas como:  Google Forms  SurveyMonkey  Typeform.  Distribuir a través de redes sociales, correo electrónico y sitios web de perfumes.   * **Datos a recopilar**:   Frecuencia de compra de perfumes en línea  Factores que influyen en la decisión de compra  Presupuesto destinado a perfumes  Preferencias de marcas y tipos de fragancias |
| **Participantes** | * Los participantes son todas las personas que les gusta comprar perfumes al menos una vez al mes. * Los participantes deben residir en toda Colombia. * Los participantes deben tener entre 18 y 62 años. * Los participantes se deben seleccionar de una distribución bastante equitativa de géneros en todo el espectro y personas con diferentes capacidades y formas de pensar. * Incentivo: las gracias por ser parte de este proceso. |
| **Guion** | * **Consignas**   *Consigna 1:* Desde la pantalla de inicio, crea un perfil  Seguimiento de la consigna 1: ¿Qué tan fácil o difícil fue crear un perfil? ¿Hay algo que cambiarías sobre el proceso?  *Consigna 2:* Empieza a buscar el perfume de tu preferencia  Seguimiento de la consigna 2: ¿Qué tan fácil o difícil fue completar esta tarea? ¿Hay algo que cambiarías en el proceso de iniciar un pedido de perfume?  *Consigna 3:* Elige un esencia para añadir a tu perfume  Seguimiento de la consigna 3: ¿Qué tan fácil o difícil fue el proceso de personalización? ¿Hay algo que cambiarías?  *Consigna 4:* Confirma tu pedido y completa el proceso de pago  Seguimiento de la consigna 4: ¿Qué tan fácil o difícil fue completar esta orden? ¿Hay algo que cambiarías?  **La Escala de Usabilidad del Sistema (SUS)**   Me **gustaría usar esta aplicación con frecuencia.**  Totalmente en desacuerdo | En desacuerdo | Neutral | De acuerdo | Totalmente de acuerdo   Encontré **la aplicación innecesariamente compleja.**  Totalmente en desacuerdo | En desacuerdo | Neutral | De acuerdo | Totalmente de acuerdo   Pensé **que la aplicación era fácil de usar.**Totalmente en desacuerdo | En desacuerdo | Neutral | De acuerdo | Totalmente de acuerdo   Encontré **que las diversas funciones en esta aplicación estaban bien integradas.**  Totalmente en desacuerdo | En desacuerdo | Neutral | De acuerdo | Totalmente de acuerdo   Pensé **que había demasiada inconsistencia en esta aplicación.**  Totalmente en desacuerdo | En desacuerdo | Neutral | De acuerdo | Totalmente de acuerdo   Imagino **que la mayoría de las personas aprenderían a usar esta aplicación muy rápidamente.**  Totalmente en desacuerdo | En desacuerdo | Neutral | De acuerdo | Totalmente de acuerdo   Encontré **la aplicación muy engorrosa de usar.**  Totalmente en desacuerdo | En desacuerdo | Neutral | De acuerdo | Totalmente de acuerdo   Me **sentí muy seguro/a usando la aplicación.**  Totalmente en desacuerdo | En desacuerdo | Neutral | De acuerdo | Totalmente de acuerdo   Necesité **aprender muchas cosas antes de poder usar la aplicación.**  Totalmente en desacuerdo | En desacuerdo | Neutral | De acuerdo | Totalmente de acuerdo |